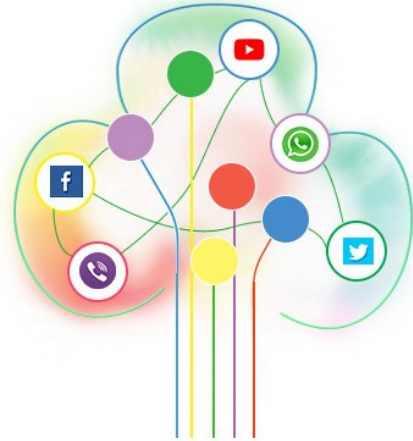


ÉCHOS

Session Internationale d'Information-
Communication

Mai 21-31 2018, Rome



Interconnectées pour la **Mission** dans un **Monde Digital**

« Le monde digital se développe avec une telle force et un tel rythme que vous ne pouvez pas facilement l'interdire ou le contrôler. Les gens veulent être connectés avec le monde. » Elif Safak

« Être humain dans le monde digital, c'est construire un monde digital pour les humains ». Andrew Keen

Trouver en moins de deux minutes une recherche sur Internet des "Citations sur le Monde Digital". Ces mots motivent le choix du thème de cette Session, car il est de plus en plus clair que si nous voulons être proches des gens, être efficaces pour la mission, nous ne pouvons pas être absentes de cet espace digital.



Ces ECHOS ont été préparés en collaboration avec toutes les participantes, travaillant en groupes.

Dans ses mots d'encouragement alors que nous commençons cette Session de Communication, Ana María Alcalde nous a rappelé que « Dans la Sainte-Famille, nous avons un objectif pour (la mission) d'Information / Communication - qui génère la vie ». « Les nouvelles technologies sont un cadeau pour l'humanité et nous en tirons de nombreux avantages. En même temps, il est important que nous nous rendions compte que ces relations ne devraient pas remplacer le contact humain direct. Nous sommes appelés à témoigner les valeurs évangéliques de notre charisme ».





Objectifs de la Session

- ⇒ Evaluer l'impact du Service d'Information au niveau International et des Unités
- ⇒ Se familiariser avec les possibilités et les inconvénients des nouveaux médias
- ⇒ Décider ensemble sur les changements nécessaires afin d'être plus efficaces pour la mission à cette époque très avancée de la

DES TEXTES SAINTE-FAMILLE liés au thème de l'Information/Communication ont été utilisés pour la réflexion personnelle durant la deuxième partie de la matinée.

Pierre Bienvenu Noailles connaissait l'importance des archives et du partage de l'information:

« Ces Annales ...conserveront le précieux souvenir de toutes les faveurs que nous aurons reçues de Dieu, dans les succès ou les épreuves de nos pieuses entreprises; elles vous mettront en rapport avec les premiers chefs, avec toutes les Œuvres et tous les membres de l'Association; ... elles exciteront votre zèle, et vous feront profiter de l'expérience de celles qui vous auront devancées dans les missions, dans les combats ou dans les difficultés qui vous attendent; vous les assisterez de vos prières dans les épreuves qu'elles subiront; vous vous réjouirez de leurs succès... » 1 Annales T. I – 1852- P. 13.

« ...Elles exposeront toutes ces choses de la manière la plus complète; et quoiqu'elles doivent éviter une trop grande prolixité, elles ne négligeront néanmoins aucun détail, aucune des circonstances qui mériteront quelque intérêt; et même elles y joindront le nom des personnes qui devront y figurer, afin qu'on puisse s'en servir, s'il est besoin, pour écrire l'histoire ou la vie de ces personnes. » Cf. Articles 123, 125, 342 Règles Générales, 1851



L'Engagement collectif: « Dans un monde globalisé et interconnecté, nous sommes appelées à vivre l'interdépendance, en renforçant l'interrelation et le partage entre les Unités, avec l'humanité et la planète. »

Constitutions Arts. 3, 117.2, 200, « Le Service d'Information, aux niveaux général et provincial, contribue à renforcer la communion dans l'Institut. Nous lui apportons notre appui et notre collaboration»

Les Vœux pour la Mission: Nos. 6,4; 7,7: « Comme religieuses de la Sainte-Famille notre objectif essentiel demeure la COMMUNION. »

Comme le dit le Pape François dans Laudato Si - cf. Nos 79 et 89, - nous sommes

**INTERCONNECTÉS DANS LE RÉ-
SEAU DE LA VIE**

Une perspective bouddhiste:
"Chacun porte en soi une étincelle du Divin et chacun de nous est aussi une partie irremplaçable du réseau de la vie". (Ven Pomnyun, président de la Peace Foundation).

L'après-midi, dans les rapports des groupes, **les points suivants** ont été soulignés en Assemblée:

- ♣ Nous sommes tous profondément connectés.
- ♣ L'importance que le Fondateur a donnée à l'information comme moyen de maintenir l'unité dans la Famille.
- ♣ L'objectif principal est de faire circuler la vie.
- ♣ Tout est interconnecté et exprime la transcendance de Dieu à travers le

DEUXIÈME JOUR: Évaluer ce qui se fait

Le deuxième jour de la session a commencé avec un travail de groupe:

1. Évaluation du service d'Information dans les différentes Unités
2. Évaluation d'un texte sur nos publications.
3. Partage des points communs.

En Assemblée, nous avons partagé le travail fait en groupes et nous avons pris





LE RAPPORT DE L'EQUIPE DE COORDINATION DU SERVICE INFO / COM a été partagé sous forme de PowerPoint, avec la contribution d'Annie Antonipillai (Rome) et de Christine Fene-Fene, qui ont collaboré à la coordination depuis 2015.

La présentation a donné un aperçu de l'histoire du Service International d'Information, de son évolution, des expériences de certaines personnes qui y ont travaillé depuis le début jusqu'aujourd'hui, des défis auxquels

Les membres des cinq Vocations tentent de collaborer en tant que Famille en mission, et ont créé des communications plus attrayantes.

Ensemble, nous avons noté nos **points forts**: l'évolution, le désir, la présence en ligne, la collaboration et la circulation de la vie, la participation des cinq Vocations, l'engagement et le progrès.

Nos **points faibles**: l'individualisme - se concentrer sur soi-même; **manque de** coresponsabilité, d'intérêt, de motivation, d'esprit de service, de sensibilisation, de participation; réduction de la

Avant de terminer la journée, les participantes ont été invitées à consulter les Publications Internationales dans les différentes langues ainsi que notre Site Web et les différentes plateformes où on peut retrouver la Sainte-Famille . Nous l'avons fait pour pouvoir les évaluer et ensuite partager l'évaluation.





La matinée du 23 mai- à l'audience générale du Pape François sur la place Saint-Pierre. Nous étions heureuses d'entendre mentionnée le nom de la Sainte-Famille



Le pape François nous rappelle que:

« Jésus a confié à ses disciples une grande mission : « Vous êtes le sel de la terre, vous êtes la lumière du monde » (cf. Mt 5,13-16). Ce sont des images qui font penser à notre comportement, car aussi bien la carence que l'excès de sel rendent le plat dégoûtant, tout comme le manque ou l'excès de lumière empêchent de voir.

C'est seulement l'Esprit du Christ qui peut vraiment faire de nous du sel qui donne de la saveur, préserver de la corruption; et une lumière qui éclaire le monde !

Ainsi, le souffle du Christ ressuscité remplit de vie les poumons de l'Église et permet aux disciples de proclamer

3^{ème} JOUR - le 23 mai - APRES-MIDI

Après réflexion personnelle et du groupe sur les questions suivantes, concernant l'Information Internationale Sainte-Famille:

- ◇ Que pensez-vous du fonctionnement et de l'impact de ce service?
- ◇ Êtes-vous satisfaites de la façon dont les gens coopèrent dans votre contexte?
- ◇ Comment avez-vous pris votre responsabilité internationale?
- ◇ Qu'est-ce qui manque? Qu'est-ce qui ne va pas?

Les groupes ont été chargés de faire une affiche représentant une image gé-



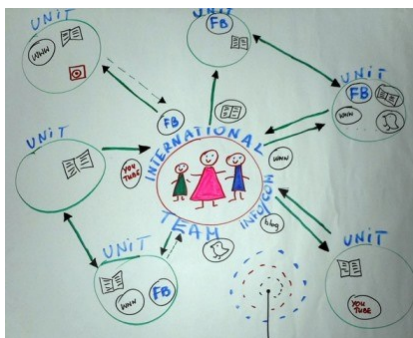
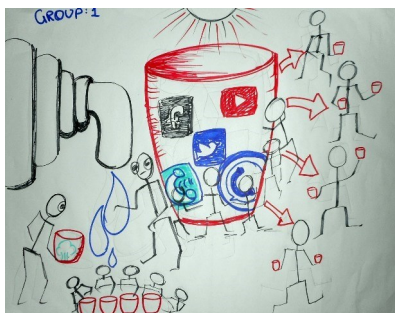
ASSEMBLÉE

L'objectif du travail d'aujourd'hui et des jours précédents (en particulier celui de ce soir) était que le groupe comprenne et exprime la vraie situation du Service d'Information dans son ensemble.

Quelques points relevés des différentes affiches des groupes:

Oui...

- ♣ Gratitude envers l'Equipe Internationale pour l'usage des différents médias. Cela nous aide à nous sentir interconnectés. La vie est partagée: il y a du soutien et de l'intérêt.
- ♣ En communiquant les joies et les peines, nous communiquons la VIE.
- ♣ *En tant que Sainte-Famille*, nous sommes en route et nous continuerons ce que nous avons commencé.
- ♣ Bien que nous soyons très faibles, nous nous sentons appelés à cheminer ensemble.



Mais...

- ⊗ Les nouveaux médias ne doivent pas nous faire oublier que nous utilisons plusieurs moyens de communication.
- ⊗ L'objectif de tous les moyens de communication à notre disposition est de créer une interdépendance, mais il semble que l'impact est faible.
- ⊗ Il est difficile de lire les (articles trop longs et pas intéressants).
- ⊗ Langue - par ex. la nécessité de traduire dans la langue locale est un obstacle

Jours 1-3 préparés par le groupe hispanophone:
Fatima, Susila Rani, Maria Teresa, Mercedes, Rubeni.





LA MISSION DANS UN MONDE EN LIGNE

Défis pour la communication Sainte-Famille dans
une culture digitale/iconique



Le principal défi est de traduire certaines de nos missions physiques ou œuvres apostoliques à travers une présence en ligne, puisque nous sommes très habituées à la culture verbale.

UNE ICÔNE POUR LA MISSION DANS UN MONDE EN LIGNE

La culture verbale est

- ◆ Liée au temps - Passé/présent/futur
- ◆ Liée à l'espace : aucune dimension spatiale

La culture « iconique » est

- ◆ Orientée plus vers les images qu'à la logique
- ◆ Plus sentimentale que rationnelle
- ◆ Plus intuitive que discursive
- ◆ Plus spontanée qu'un processus orienté
- ◆ Plus au courant de l'information
- ◆ Moins apte pour la communication verbale.

Le langage verbal

- ◆ Communique l'essence
- ◆ Les images mentales prédominent
- ◆ L'idée est d'abord perçue, puis éventuellement l'image.

Le langage iconic

- ◆ Est intuitif, communique immédiatement une conclusion

Nous sommes des personnes élevées dans une culture verbale. Certaines ont les pieds toujours enracinés là-dedans; d'autres ont un pied dans l'iconique et un autre dans la catégorie verbale. Il y a peut-être celles qui veulent se plonger dans le monde en ligne sans avoir de racines solides dans la spiritualité ou la vision de leur organisation.

Avant de parler de la mission « en ligne », Sr. Bernadette a commencé avec une réflexion sur la mission en soi, donnant des exemples des écritures qui nous éclairent et nous offrent un terrain plus solide pour construire une présence en ligne. Notre attention sera centrée un moment sur le buisson ardent et sur Marthe et Marie - mais c'était la Visitation qui alimentait principalement la réflexion.



Nous contemplons Marie partant en mission chez Elisabeth après avoir accepté la possibilité de la mort, car elle est enceinte d'un enfant qui n'est pas celui de Joseph. Deux femmes se rencontrent, toutes deux risquant leur vie (Elisabeth est déjà âgée). À la voix de Marie, les bébés dans leurs ventres, tous deux destinés à sauver le monde, réagissent avec joie. Cette joie est une émotion communiquée par les femmes où il n'y a absolument aucun écart de culture ni de génération.

Présence et mission en ligne

De nombreuses organisations axées sur la mission utilisent les médias sociaux et l'Internet de la même manière que les autres entreprises. C'est de la publicité. C'est un moyen de se faire connaître, de dire ce que nous faisons, comment nous joindre et bien plus encore. Cette présence est unidirectionnelle et peut être nécessaire. Mais ce n'est pas la mission en ligne.



Quelques points d'une critique des sites internet Sainte-Famille trouvés à travers notre site web général :

- > La mission n'est pas l'objectif principal.
- > En tant que Sainte Famille, nous n'avons pas de logo ou de symbole d'identification.
- > Qui, en regardant ces sites Web, ne sachant pas les différentes langues, sauraient qu'ils étaient toutes de la Sainte Famille?
- > Les efforts sont dupliqués (par ex. les pages communes à chaque site, telle que la page sur le Fondateur), sont différents, au lieu d'utiliser la même information, mieux vaut avoir une page commune avec des liens sur les autres sites.

Questions stratégiques

- > Qui voulons-nous atteindre?
- > Pourquoi voulons-nous les atteindre?
- > Qu'espérons-nous accomplir?
- > Que voulons-nous communiquer?
- > Qu'est-ce qui va nous dire que nous avons réussi?

Questions tactiques

- > Qu'est-ce qui fonctionne déjà?
- > Quelles ressources avons-nous?
- > Notre public, quelles plates-formes utilise-t-il ?
- > Quand et à quelle fréquence communiquons-nous?
- > Comment communiquer entre plates-formes?
- > Comment allons-nous maintenir une identité unifiée?

Questions pratiques

- > Quelles plateformes?
- > Comptes institutionnels / privés.
- > Qui fournira le contenu?
- > Qui va surveiller?
- > Quels Paramètres de confidentialité?

* Livre recommandé :

"The Social Media Gospel", par Meredith Gould

4^{ème} Journée —Groupe Anglophone : Angela, Chrisanthi, Josephine, Mercy Rani et Sïle

Le potentiel d'Internet et des médias sociaux pour la mission

Les possibilités sont incalculables si nous réalisons notre mission en ligne. Il y aura toujours un besoin de structures physiques mais, pour ceux qui ne font pas partie de nos structures, il y a l'Internet où nous pouvons atteindre l'inaccessible.

Exemples :

- Les éducateurs peuvent contribuer en s'assurant que l'éducation aux médias fait partie du programme,
- Ceux qui travaillent contre la traite des êtres humains pourraient découvrir comment les médias sociaux sont utilisés pour piéger les gens et développer des outils similaires pour les aider à sortir du piège,
- Ceux qui travaillent dans le domaine des services de santé peuvent fournir des consultations en ligne ou à travers des médias sociaux pour ceux qui n'ont pas les moyens de payer les soins de santé, ou qui ne peuvent pas se rendre dans des endroits où les soins sont accessibles,
- Serait-il possible de diriger des retraites ou des groupes de prière en ligne?

Les Congrégations pourraient travailler ensemble pour fournir une mission en ligne. L'icône de Marie et Élisabeth nous montre que leur mission est une coopération dans la mission de quelqu'un d'autre. La mission n'est jamais « un acte solitaire », alors pour nous, qui avons consacré notre vie à la mission, même notre présence individuelle dans les médias sociaux devrait refléter la mission que nous vivons.

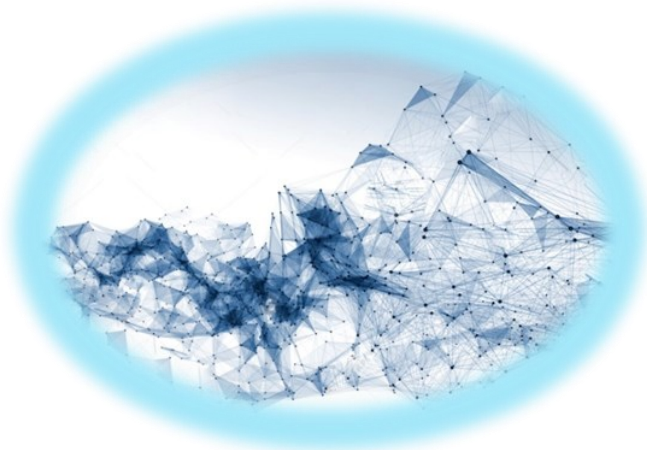
Néanmoins, avant de sauter en ligne, il faut consacrer du temps et de l'énergie pour poser des bonnes questions et élaborer un bon dessin. Ceci doit être formulé par écrit et faire l'objet d'évaluation.

Les trois étapes essentielles de la planification, telles qu'elles figurent dans la colonne à gauche, ont été traitées en détail. Ensuite, les participants, dans leurs groupes assignés, ont eu un exercice pratique:

Identifier un cas pour la mission en ligne et décrire comment cela pourrait être construit en suivant les directives données.

Les rapports et les présentations ont indiqué un désir ardent de relever le défi de réinventer la mission et nos ministères : de faire une différence dans le monde d'aujourd'hui.





VIVRE LA COMMUNION A TRAVERS LES MEDIAS OU EN SOMMES-NOUS ?

EVALUATION DE NOS PUBLICATIONS :

Nous avons découvert des **points faibles**, nos **limites** et des **points forts**.

- Les articles sont trop centrés sur nous-mêmes (comme Famille) et il manque une ouverture au monde extérieur,
- Le manque de lien avec les cinq vocations de la Famille de Pierre Bienvenu Noailles,
- Le manque de coresponsabilité et de collaboration entre les équipes locales et l'équipe Internationale d'Information et de Communication,
- Le manque de compétence qui engendre la peur dans l'utilisation des nouveaux moyens de communication modernes,
- Le service International nous a aidé à rester connectées à la Famille et a commencé à publier en ligne des articles des différents pays.



Après avoir reconnu nos limites, nous avons pris conscience de la question ci-dessous;

« QUE DEVONS-NOUS EVITER ou CESSER DE FAIRE ? »

Que devons-nous faire mourir en nous pour engendrer la vie dans ce monde digital ?

A cette question nous avons trouvé la nécessité de « *mettre à la poubelle* » quelques mauvaises attitudes telles que :

- ⊗ **L'usage abusif des médias (manque de discernement),**
- ⊗ **La peur des nouvelles technologies (manque de compétence),**
- ⊗ **L'individualisme,**
- ⊗ **La vision trop étroite de la Famille,**
- ⊗ **L'irresponsabilité,**
- ⊗ **Le manque de collaboration,**
- ⊗ **La mauvaise présentation des publications,**



Après-midi, 6^e jour

Où sommes-nous MAINTENANT ?

Dans les groupes de deux ou trois, créez une présentation - PowerPoint ou autre, en utilisant des images, des photos, etc. tirées sur internet pour illustrer le thème : OÙ SOMMES-NOUS MAINTENANT? (En tant que service international d'information de la Sainte Famille, à ce stade de la session ...). Enregistrez à l'aide d'un lecteur flash (clé USB), pour la projection pendant l'Assemblée.

En petit groupe nous avons créé différentes présentations (PowerPoint, vidéos). Nous avons pris conscience que c'est en faisant qu'on apprend et nous avons partagé nos compétences et nos limites. Avec émerveillement nous avons accueilli la créativité et les compétences des participantes. A travers une merveilleuse diversité, un message commun a été exprimé pour symboliser le processus de notre participation à la Mission de Communion à travers les nouvelles technologies.



5^e jour matin et 6^e Jour -
Groupe français N° 2 : Anne
Marie Sibille Antonella, Bridget,
Christine et Denise.



SÉCURISEZ LA PORTE DE VOTRE MAISON !

RISQUES - MENACES - CYBERCRIMINELS

Tout comme nous avons besoin d'une clé pour sécuriser notre maison, nous avons également besoin d'une « clé » pour protéger nos données. Sans cette « clé », nous ignorons les dommages causés par les cybercriminels. Cette 'clé' spéciale est simplement le mot de passe de votre ordinateur. Cependant, l'absence de cette « clé » n'est pas la seule chose qui peut endommager votre ordinateur. Mais ne vous inquiétez pas ! Il y a plusieurs façons de protéger votre espace numérique.

Marco Grottesi, expert en technologie informatique, a passé l'après-midi du 25 mai à nous faire part de l'importance du cyber sécurité. Il nous a familiarisés avec les différents dangers qui pourraient attaquer notre ordinateur, comme les virus, les vers, les chevaux de Troie, les zombies, etc. Nous pouvons les reconnaître lorsque notre ordinateur commence à clignoter, s'éteint, la souris se met à bouger toute seule et des messages et des sons inhabituels apparaissent ou s'affichent sur notre écran.



Marco Grottesi

Nous recherchons des applications gratuites mais
rien n'est vraiment gratuit !

Mesures de protection contre ces menaces:

- ✓ Installez et maintenez des logiciels **anti-virus** et anti-spyware tels que Norton, Avast, AVG ou autres.
- ✓ **Mettre en place un pare-feu**, ce qui empêche de nombreuses connexions pirates (hacker) à votre appareil.
- ✓ Mettre en place un système de mise à jour automatique.
- ✓ Utilisez des **mots de passe forts** d'au moins 10 caractères (2 chiffres, 1 symbole et lettres).
- ✓ N'utilisez jamais **d'administrateur, de racine, de compte ou de mot de passe par défaut** pour un accès administratif.
- ✓ Évitez de **cliquer sur les liens** sauf si vous êtes absolument sûr de leur validité.
- ✓ Lorsque une fenêtre « pop-up » apparaît et que vous n'êtes pas sûr de son intention, fermez-la en utilisant le 'X' dans le coin supérieur à droite. **Ne cliquez pas sur "Oui", "Non" ou "Annuler"**.
- ✓ Utilisez toujours **un navigateur sécurisé** pour les activités en ligne.
- ✓ Il est fortement recommandé **de sauvegarder** votre PC en stockant vos données dans un lecteur 'USB'.

5^e Jour après-midi—Groupe Anglophone 2 : Agnieszka, Bernie, Joy, Rishmala and Rubini.





Patrizia MORGANTE, responsable des Communications à l'UISG (Union Internationale des Supérieures Générales), facilitatrice, éducatrice, diplômée en Sciences Sociales et Droit Canon, a travaillé avec le groupe pendant trois jours sur le thème:

OÙ VOULONS-NOUS ARRIVER?

COMMENT VOULONS-NOUS Y ALLER?

À QUOI NOUS ENGAGEONS-NOUS?

Objectif: *transformer la peur en créativité; écouter l'esprit afin d'habiter le monde de communication, là où nous sommes avec notre être, à partir de nos entrailles comme Marie et Elisabeth.*

Vivacité, dynamique et stimulante - et aussi, heureusement, multilingue! - Patrizia nous a rappelé que, comme Marie et Elisabeth, nous sommes invitées à nous connecter à la réalité de notre contexte :

- ◇ Ce que nous devons laisser et ce que nous devons continuer à faire,
- ◇ Dans nos réflexions, passer de notre tête à notre cœur pour apporter des changements dans le domaine des communications,
- ◇ Dans un monde numérique, le personnel est très important dans les communications. Cette communication doit être claire, emblématique, courte, créative et génératrice de vie,
- ◇ La communication est beaucoup plus complexe que l'information. Cela signifie écouter les autres et travailler dans un cercle interconnecté (moi, l'autre, l'Église et le monde).

Tout le monde est actuellement dans le monde digital; c'est là que la vie se passe actuellement. D'où la nécessité d'une formation adéquate pour joindre cette vie assoiffée d'évangélisation.



Pour y arriver il faut trois plans:

- ✓ **plan stratégique (But, public et message)**
- ✓ **plan tactique (ce qui fonctionne déjà et ressources à utiliser)**
- ✓ **plan pratique (les dispositions pratiques, profil des personnes à travailler).**



La communication doit avoir des structures qui permettent la circulation de la vie. Après avoir analysé notre contexte nous avons découvert des faiblesses dans les domaines suivants :

- ⊗ Le manque de formation,
- ⊗ Le message à communiquer,
- ⊗ Le manque d'appui au niveau de leadership,
- ⊗ L'accès au monde digital,
- ⊗ La diversité et interculturalité,
- ⊗ Le manque de coresponsabilité locale et internationale.

Après échange dans les ateliers, ces fragilités ont été formulées sous forme d'objectifs.

DOMAINES DE PRÉOCCUPATION POUR LA SFB

Formation

Objectif choisi :

- ◇ *Améliorer le dynamisme et la qualité du Service par la formation et en s'entraînant.*

Manque de soutien, de sensibilisation, des moyens de la part du Conseil

Message et contenu de notre communication

Objectif choisi :

- ◇ *Développer la mission en ligne en collaboration avec des experts et toute la Famille de PBN.*
- ◇ *Penser à un logo qui nous représente comme Famille*
- ◇ *Avoir une idée claire de la plateforme à utiliser en fonction de la nature du message, du public ciblé et de la fréquence avec laquelle on utilise ces plateformes,*
- ◇ *Transmettre nos valeurs par des faits vécus qui nous ont touchés avec un langage simple (pas nécessairement religieux),*

Il nous a été demandé de choisir des mots qui représentent **les paroles spécifiques que notre charisme a à dire au monde**. Cinq mots ont été retenus :

**Communion-Interconnexion-
la Famille de JMJ
Diversité-Écoute Mutuelle**

Ceci se résume en une phrase : *Une famille à l'exemple de Jésus, Marie et Joseph vivant la communion et l'interconnexion dans la diversité et l'écoute mutuelle.*

- ◇ *Pour attirer l'intérêt : produire un message allusif (photos, vidéos...) avec un titre attrayant et un texte **court, clair et précis**.*

Respect de toutes les voix, de la diversité, de l'interculturalité.

Objectif choisi :

- ◇ *Aller au-delà de nos frontières pour être interconnectées avec le monde.*
- ◇ *Donner la voix aux sans voix à travers les médias sociaux.*

Différents niveaux d'accès digital et les ressources dans les Unités.

Objectif choisi :

- ◇ *Renforcer les ressources là où il y a un manque d'équipement.*
- ◇ *Par exemple : cellulaire*

Manque de coresponsabilité

(le système international et des Unités ne fonctionnent pas bien dans le domaine de la communication).



Un exercice d'observation critique envers nos publications et médias sociaux!

Bien que nous ayons des occasions infinies d'apprendre et de considérer des points de vue opposés, la pensée critique aide à creuser plus profondément dans la vérité.



Patrizia Morgante nous a montré des tactiques simples qui peuvent être utilisées dans nos publications et les effets et l'impact de ce que nous avons produit jusqu'ici au niveau international et de l'Unité.

Pourquoi la pensée critique?

La pensée critique nous permet de mesurer l'efficacité des objectifs de notre service de communication et de ses moyens. Dans ce contexte, il nous a été demandé d'évaluer les résultats obtenus du travail du service d'information/communication. Le partage simple et vrai de l'opinion critique des participants a permis de mettre en lumière les améliorations nécessaires afin d'éviter de répéter les erreurs.

Quelques observations recueillies en relation avec :

Les Images

Obtenir des images d'une résolution élevée - au moins 300 ppp (pixels par pouce). Utiliser des images pertinentes pour exprimer les concepts clés.

Le Contenu

Créer et gérer efficacement le contenu en utilisant des sous-titres, des citations et des photo-légendes.

La Mise en page

Définir le «corps du texte» pour une lecture confortable - probablement l'élément le plus important de la mise-en-page. Les lecteurs remarquent le corps du texte tout autant qu'ils remarquent des images belles et bien appropriées et des titres attrayants.

Les couleurs

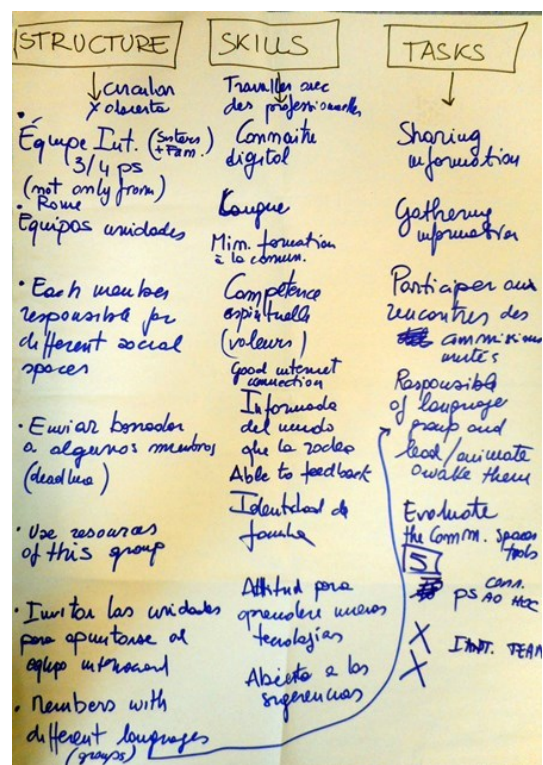
Comment choisir et ajuster les couleurs appropriées, en utilisant le photoshop ou tout autre logiciel ?

Les Liens:

Réduire la taille de votre publication en incluant des liens pour des photos, des vidéos, des conférences ou tout autre contenu utile et approprié dans les articles.

Une structure:

Nous sentons toutes le besoin d'avoir dans l'avenir une structure de réseau plus interactive et efficace pour le service de communication et d'améliorer la collaboration des membres. Notre discussion sur le sujet nous a fait reconnaître trois éléments spécifiques qui doivent être couverts: **structure, compétences et tâches**



STRUCTURE	COMPÉTENCES	TÂCHES
<p>Circulaire, ouverte</p> <p>Équipe Internationale - Sœurs et Famille - 3-4 personnes, pas seulement à Rome</p> <p>Équipes dans les Unités</p> <p>Chaque membre responsable de différents espaces / plateformes sociaux</p> <p>Les brouillons à envoyer à certains membres pour correction (date limite)</p> <p>Utilisez les potentialités de ce groupe</p> <p>Inviter les Unités à s'inscrire à l'Équipe Internationale</p> <p>Membres à différentes compétences linguistiques (groupes)</p>	<p>Travailler avec des professionnels</p> <p>Connaître le monde digital</p> <p>La langue</p> <p>Avoir un minimum de formation en communication - prête à apprendre de nouvelles technologies</p> <p>Valeurs – « compétence spirituelle »</p> <p>Une bonne connexion Internet</p> <p>Informé sur le contexte</p> <p>Capable de réagir</p> <p>Forte identité de Famille</p> <p>Ouverte aux suggestions</p>	<p>Partager les informations</p> <p>Rassembler les informations</p> <p>Participer aux réunions - Équipes de participation, réunions de l'Unité</p> <p>Évaluer la communication</p> <p>Responsable du groupe linguistique, guider, animer les autres membres</p>



À la fin de la session avec Patrizia, le groupe a décidé, en majorité de voix, de demander au Conseil Général **QU'UNE ÉQUIPE CENTRALE INTERNATIONALE SOIT RESPONSABLE DE S'ASSURER QU'UN PLAN DE COMMUNICATION STRATÉGIQUE POUR L'INSTITUT SOIT ÉLABORÉ AVEC DE L'AIDE PROFESSIONNELLE**

Le **31 mai**, dernier jour de la session, étant la fête de la Visitation, a été très significatif pour les participants. Il est intéressant de noter que lors de la discussion sur la culture emblématique au cours de la session, nous avons envisagé la Visitation de Marie comme un puissant symbole de communication efficace. Par conséquent, cette fête a été un rappel significatif de ce que nous avons cherché ensemble - cette mission en ligne est une chance pour atteindre les démunis.

Ç'a été une histoire de 10 jours! Tout le monde est progressivement devenu conscient de ses forces et de ses faiblesses.

Eithne HUGHES a partagé certains points, soulignant l'importance d'être responsable et membre effectif, actif de l'équipe. Toutes désireuses et d'accord de faire mieux dans l'avenir. Cela pourrait être ressenti dans l'esprit énergique qui était dans la salle et l'enthousiasme de se ressentir comme un corps entier. Il était évident qu'à partir de ce jour, toutes voulions un nouveau départ. La plupart d'entre nous ont travaillé durement pour apporter une bonne contribution avec nos différentes compétences et expériences de proximité les unes, les autres comme équipe.



Nous avons ouvert un groupe Facebook "Secret" qui sera utilisé exclusivement par les participantes, en vue d'une collaboration plus étroite entre les membres de l'équipe.



Toutes avons accueilli favorablement cette étape et nous espérons que cela nous aidera à rester en contact et à travailler à partir de différents contextes. Nous voulons promouvoir et renforcer l'équipe à travers le partage de matériel sans aucun retard ni difficulté.

Clôture de la Session

Engagements pris:

Par un geste symbolique, chacune a lu à haute voix son engagement écrit et l'a ensuite placé **au centre**. La plupart de nos engagements étaient axés sur ;

- ♣ La collaboration en tant qu'Equipe Internationale,
- ♣ La responsabilité de membre,
- ♣ Le ré-écho de la session avec les conseils des Unités et animation de leurs propres équipes au niveau des Unités.



La soeur Ana Maria ALCALDE a commencé ses mots de clôture avec une parabole:

"Il était une fois, une session internationale, les «antennes» de différents pays et continents ont décidé de se rencontrer, pour voir comment nous travaillons, car toutes faisaient partie du même réseau de communication dans un groupe qui s'appelait; la Sainte-Famille. Et c'est là que, en s'écoutant et en partageant leurs expériences, elles ont réalisé, avec l'aide de la technique, l'énorme importance de l'Internet dans la société actuelle et les possibilités offertes par le monde digital pour vivre la Mission.



À partir de cette prise de conscience, elles ont pris beaucoup de "selfies": personnels, de leurs équipes et du Service de l'Information dans son ensemble ...

Elles ont détecté que des virus de divers types avaient infecté le réseau; ceux-ci l'affectaient et ralentissaient les connexions et la communication.

Elles ont également perçu que certaines «antennes» travaillaient uniquement pour recevoir, mais étaient bloquées quand il s'agissait d'envoyer leurs propres informations. Elles ont scruté le fonctionnement de l'ensemble du système pour que, désormais, toutes les antennes soient connectées et aient une bonne couverture, leur permettant de recevoir des signaux venant du monde et de leur propre contexte, et de les relayer rapidement au réseau.





Très important: elles ont pris conscience qu'elles sont toutes interconnectées par des liens au sein d'un réseau mondial; si l'une d'entre elles ne reçoit ou n'envoie aucun signal, elle provoque un court-circuit dans la connexion et, par conséquent, affecte le fonctionnement de l'ensemble du réseau qui perturbe le flux de vie et la communication n'arrive pas. Maintenant, toutes sont plus conscientes de l'importance de leur rôle dans le service pour que le réseau de

communication Sainte-Famille puisse atteindre son objectif et occuper son espace dans le monde digital."

La session est terminée. Votre responsabilité personnelle et en tant qu'équipe est grande, son champ d'action est vaste. Vivez votre rôle d'animation/formation dans vos équipes, dans vos Unités, dans le Vicariat, dans la Famille ... afin que nous puissions utiliser les nouvelles technologies de communication avec des critères évangéliques. Ne perdez pas ou n'affaiblissez pas la connexion entre vous en tant qu'équipe internationale.

Ceci est votre opportunité pour réactiver tout votre potentiel et utiliser les ressources disponibles pour que la Bonne Nouvelle de Jésus, colorée par les valeurs de notre charisme, vibre à travers notre Réseau et soit disponible pour un plus grand nombre de personnes, à travers les frontières et les nations .

Que la célébration de la Fête de la Visitation inspire aujourd'hui la qualité de vos réunions et de votre communication. "

Prière de clôture:

Pendant la prière, nous avons offert tout ce que nous avons à laisser, les aspects essentiels appris et expérimenté, afin que nous embrassions une manière vivifiante et valorisante de donner Espoir et Amour. Que nous puissions vivre notre mission à travers le service de communication et rester interconnectées dans notre monde digital.



9^e et 10^e Jours - Annie Antonipillai



PARTICIPANTS/ PARTICIPANTES

Coordinator Infoservice Rome/ coordinatrice du ServiceInfo Rome	Annie Anthonipillai
General Council/Conseil général/ Consejo General	Eithne HUGHES Micheline KENDA Geni DOS SANTOS
Britain & Ireland	Síle McGOWAN
Canada	Véronique MORNEAU
Cameroun-Tchad	Bridget SAVERIMUTHU
Congo	Elodie AKIANG IBWILAKWINGI
España	Maria Teresa FLORENSA
India	Mercy Rani JEBAMALAI
Lesotho	Angela 'Neheng MOLAPO
Pakistan	Josephine EMMANUEL
Philippines	Bernie DE SILVA
Pologne	Agnieszka BURA
Red América Latina	
- Argentina	Susila Rani AMALRAJ
- Brasil	Fatima ANDRADE
- Peru	Rubeni PEJERREY
- Paraguay	Mercedes CALLE
Réseau - Belgique	Denise VAN DER LAENEN
- France	Anne-Marie SIBILLE
- Italia	Antonella ALESSANDRO
Rwanda/Uganda	Vincentia NYIRAKOMONDO
South Africa	Joy MONEY
Sri Lanka - Colombo	Chrishanthi FERNANDO
Sri Lanka - Jaffna	Anne Rubini BERNARD
Vicariat	
Nagoda, Sri Lanka	Rishmala MICHAEL
Martillac	Christine FENE FENE

Translators/ Traductrices/Traductoras:

Pascale IRIGOYEN, Daniella PERSIA, Gabriella PISANTI, Alessandra MILLIERI

Secretariat/ Secretaría:

Maria de Lourdes DE LA FUENTE

