

ECOS

Sesión Internacional de Información

21-31 Mayo 2018, Roma



Interconectadas para la **Misión** en un **Mundo digital**

"El mundo digital se desarrolla con tal fuerza y ritmo que simplemente no puedes prohibirlo o controlarlo. La gente quiere estar globalmente conectada" Elif Safak

"Ser humano en un mundo digital es construir un mundo digital para los humanos"
Andrew Keen

Buscando en Internet citas sobre "un mundo digital" he encontrado estas dos en menos de dos minutos, estas palabras expresan algo de la motivación que hemos tenido para escoger el tema de esta Sesión, ya que cada vez está más claro que si queremos estar cerca de la gente para ser efectivas en la Misión, **no podemos estar ausentes del espacio digital.**



Ana María ALCALDE, en las palabras que nos dirigía al comenzar esta Sesión de comunicación, nos recordó que *"En la Sagrada Familia tenemos un objetivo (misión) para la Información/ Comunicación. Que sea generadora de Vida y Comunión a todos los niveles"*.

"Las nuevas tecnologías son un don para la humanidad y de ellas se derivan muchos beneficios. A la vez es importante que tengamos en cuenta que estas relaciones no debe sustituir el contacto humano directo, estamos llamadas a dar testimonio de los valores evangélicos y de nuestro carisma".





Objetivos de la Sesión

- ⇒ Evaluar el impacto del Servicio de Información/Comunicación a nivel Internacional y de las Unidades.
- ⇒ Ponerse en contacto con las posibilidades y desventajas de los nuevos medios tecnológicos.
- ⇒ Decidir juntas los cambios a realizar para ser más efectivas para la misión en esta era de alta tecnología.

LOS TEXTOS DE LA SAGRADA FAMILIA relacionados con el tema de la información/comunicación se usaron para la reflexión personal durante la segunda parte de la mañana.

Pedro Bienvenido Noailles conocía la importancia de recoger e intercambiar información:

“Estos Anales conservarán el recuerdo de los favores recibidos de Dios en los éxitos o dificultades de nuestras empresas; os pondrán en contacto con los primeros superiores, y con todas las obras y miembros de la Asociación; os harán partícipes de sus penas y alegrías, sus deseos y sus esperanzas, sus proyectos y tentativas para extender el Reino de Jesucristo; estimularán vuestro celo y os harán aprovechar la experiencia de aquellas que os han precedido en las misiones, en las luchas y en las dificultades que os esperan; vosotras les ayudaréis con vuestras oraciones, y os alegraréis de sus éxitos;

1 Annals T. I – 1852- P. 13.

“...En fin expondrán todas estas cosas de la manera más completa; y aunque deban evitar una excesiva prolijidad, no omitirán, sin embargo, ningún detalle, ninguna circunstancia que merezcan algún interés; e incluso añadirán el nombre de las personas interesadas en ello, para que puedan servir, si fuera necesario, para escribir la historia o la vida de estas personas...”

Cf. Artículos 123, 125, 342 Reglas Generales, 1851



Compromiso colectivo : “En un mundo globalizado e interconectado estamos llamadas a vivir la interdependencia, con toda la humanidad y con la tierra.”

Constituciones Arts. 3, 117.2, 200, “Los lazos que unen a todos los miembros de la Sagrada Familia, se estrechan por medio de encuentros nacionales e internacionales y poseen servicios de información que exige la colaboración de todas.”

Votos para la Misión: Nos. 6,4; 7,7: “Como religiosas de la *Sagrada Familia*, nuestro principal objetivo sigue siendo la *Comunión*”

Como nos dice el Papa Francisco en *Laudato Si* - cf. Nos. 79 y 89. Somos...

INTERCONECTADOS EN LA RED DE LA VIDA

Una perspectiva Budista:
“Cada uno lleva en si una chispa única de lo divino y cada uno de nosotros es también una parte irremplazable de la red de la vida”

Ven Pomnyun Presidente de la Fundación por la Paz.

En la Asamblea de la tarde se subrayaron los siguientes puntos de los informes de los grupos

- * Todos estamos conectados profundamente
- * Importancia que el fundador le dio a la información para mantener la unidad de la Familia.
- * Principal objetivo: hacer que la vida circule.
- * Todo está interconectado y expresa la trascendencia de Dios a través de la red de la vida: todo uno con el Todo.

SEGUNDO DÍA: Evaluar lo que se está haciendo.

El Segundo día de la Sesión comenzó con un trabajo de grupo

1. Evaluamos la información en las diferentes Unidades.
2. Evaluamos los textos de las publicaciones.
3. Compartimos los puntos comunes.

En la asamblea compartimos el trabajo de los grupos y nos dimos cuenta de que el trabajo de comunicación es portador de vida y que podemos transmitir esta vida por internet.





INFORME DEL EQUIPO DE COORDINACIÓN DEL SERVICIO DE INFO/COM se transmitió en forma de un diaporama , con aportes de Annie Antonipillai (Roma) y Christine Fene-Fene, quienes colaboraron en la coordinación desde 2015.

La presentación brindó una visión general de la historia del Servicio Internacional de Información, su evolución, las experiencias de algunas personas que han trabajado en él desde el comienzo hasta el presente, los desafíos que enfrentan y la necesidad de una mayor colaboración internacional.

Estamos consiguiendo colaborar la cinco vocaciones como una Familia en Misión y haciendo una información más atractiva.

Juntas constatamos **nuestros puntos fuertes:** Evolución, deseo, presencia online, colaboración, circulación de vida, participación de las cinco vocaciones, compromiso, progreso.

Nuestros puntos débiles: Individualismo- concentración en lo personal, falta de: corresponsabilidad, interés, motivación, servicio, toma de conciencia, participación, reducido alcance de la comunicación, aprendizaje de idiomas, creatividad y disponibilidad.

Antes de terminar el día se pidió a las participantes que miraran las publicaciones de la información internacional, expuestas en diferentes lenguas, así como la página Web y las diferentes plataformas donde está presente la Sagrada Familia para poder luego evaluarla y compartir esta evaluación.





Mayo 23 Mañana—en la audiencia general con el Papa Francisco en la plaza de S. Pedro, nos dio alegría escuchar que se mencionaba a la Sagrada Familia de Burdeos...



El Papa Francisco nos recordó que:

Jesús confió una gran misión a sus discípulos: "Tú eres la sal de la tierra; Tú eres la luz del mundo" (cf. Mt 5,13-16). Estas son imágenes que nos conducen a considerar nuestro comportamiento, porque tanto la falta como el exceso de sal estropean el sabor de los alimentos, al igual que la falta o el exceso de luz impide la visión. Solo el Espí-

ritu de Cristo puede, realmente convertirnos en la sal que da sabor y protege contra la corrupción, y en la luz que ilumina el mundo! "El aliento "de Cristo Resucitado llena de vida los pulmones de la Iglesia; y en efecto las bocas de los discípulos, "llenos del Espíritu Santo", se abren para proclamar a todos las obras de cf.. Acts 2,1-11).

DÍA 3 – 23 Mayo - TARDE

Después de una reflexión personal y grupal sobre las siguientes preguntas, con respecto a la información internacional de Sagrada Familia:

- ◇ ¿Qué piensas sobre el impacto y funcionamiento de este servicio)
- ◇ ¿Estas contenta con la forma en que las personas cooperan en tu contexto?
- ◇ ¿Cómo has tomado tu responsabilidad internacional?
- ◇ ¿Qué falta? ¿Qué es lo que no está bien?

los grupos tuvieron que hacer un póster que representara una imagen general del servicio de información de la Sagrada Familia.



ASAMBLEA

El objetivo de este trabajo y el de los días anteriores (y en particular el trabajo de esta noche) fue que el grupo entendiera y expresara la verdadera situación del Servicio de Información en su conjunto.

Algunos de los puntos que aparecieron en los diferentes afiches de los grupos:

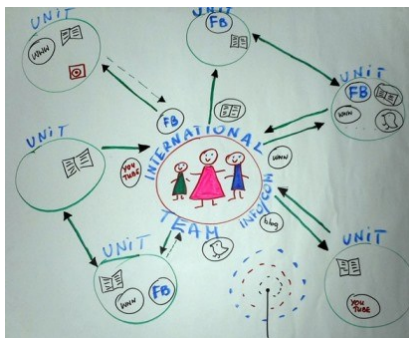
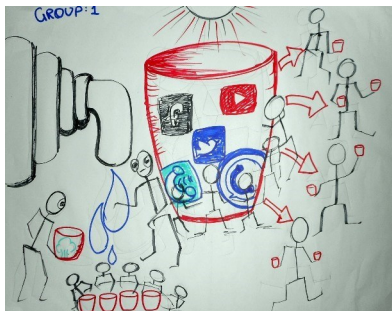
SI...

- ♣ Gratitude al Equipo internacional que usa los diferentes medios. Nos ayuda a sentirnos interconectados; la vida es compartida: hay apoyo e interés
- ♣ Comunicamos alegrías y tristezas porque estamos comunicando VIDA.
- ♣ Como Sagrada Familia estamos en camino y continuaremos lo que hemos comenzado.
- ♣ Aunque somos muy débiles, nos sentimos llamadas a caminar juntas.
- ♣ Nos hemos dado cuenta de que el objetivo de la información es transmitir la espirituali-



PORQUE...

- ⊗ Los nuevos medios no deben llevarnos a olvidar que utilizamos varios medios de comunicación.
- ⊗ El objetivo de todos los medios de comunicación disponibles es crear interconexión, pero parece que el impacto es débil.
- ⊗ Es difícil de leer (artículos demasiado largos, no interesan)
- ⊗ Idioma-p. Ej. la necesidad de traducir al idioma local es un obstáculo.
- ⊗ Las diferentes funciones, especialmente a nivel internacional, no son claras.



Días del 1-3 preparados por el grupo español: Fátima, Susila Rani, María Teresa, Mercedes y Rubeni





MISIÓN EN UN MUNDO ONLINE

Desafíos que afrontan los Comunicadores Sagrada Familia en una Cultura Digital e Icónica

Sor Bernadette Reis fsp



El principal desafío es traducir nuestras misiones físicas, o trabajos apostólicos, en una presencia online, habituada, como estamos, a una cultura verbal.

La cultura verbal es:

- *Tiempo unido: presente pasado y futuro.
- *Espacio unido: no dimensión espacial

La cultura icónica es:

- *Más imagen que lógica orientada
- *Más sensación que orientada a lo racional
- *Más intuitiva que discursiva
- *Más espontánea que proceso orientado
- *Más al corriente de la información
- *Menos hábil para la comunicación verbal.

El lenguaje Verbal:

- *Comunica la esencia
- *Predominan las imágenes mentales
- *La idea se percibe antes que la imagen.

Lenguaje Icónico

- *Es intuitivo, la conclusión se comunica inmediatamente.
- *Toca a los receptores a nivel emocional, la Idea es secundaria.

UN ICONO PARA LA MISIÓN EN UN MUNDO ONLINE

Somos una generación que ha crecido en una cultura verbal. Algunas viven todavía en esta cultura. Otras están con un pie en la cultura icónica y el otro en la verbal. Y tal vez algunas quieren sumergirse en el mundo online sin estar enraizadas en la espiritualidad y en la visión de la organización.

Antes de comenzar el tema de la misión online, Bernadette comenzó a reflexionar sobre la misión en sí misma, dando ejemplos de cómo la Escritura puede iluminarnos y proporcionarnos un terreno más firme sobre el cual construir una presencia en línea. Nuestra atención se centró por un momento en la zarza ardiente; en Martha y María pero fue la Visitación la que proporcionó el alimento principal para la reflexión.



Contemplamos a María ir en misión visitando a Elizabeth después de aceptar la posibilidad de morir por tener un hijo que no era de José. Se encuentran dos mujeres, ambas arriesgando sus propias vidas (Elizabeth es una anciana).

Por la voz de María, los bebés, ambos destinados a salvar el Mundo, se alegran. Esta alegría es una emoción comunicada por las mujeres, entre las cuales no hay absolutamente ninguna brecha cultural, ni generacional.

Hay alegría pura, porque están permitiendo a los bebés que están dentro de ellas cumplir la misión que Dios les ha dado. Este es el ícono que debe motivar la misión en un mundo online. "Nuestra misión debe centrarse en proporcionar a los otros lo que necesitan para vivir la misión que Dios les asignó".

PRESENCIA ONLINE Y MISIÓN ONLINE

Muchas organizaciones orientadas a la misión usan las redes sociales e Internet de la misma manera que otras compañías las usan para darse a conocer o para informar al público de sus servicios y productos. Esto no es misión. Es publicidad. Se trata de nosotros, de que las personas sepan quiénes somos, qué hacemos, cómo unirnos y mucho más. Esta presencia es unidireccional y posiblemente necesaria. Pero no es una misión online.

Entonces, ¿qué es la misión online?



EXPLORANDO UNA MISIÓN *SAGRADA FAMILIA* ONLINE

Algunos puntos de una crítica de las páginas web *Sagrada Familia* enumeradas en la página web general:

- La misión no es el enfoque principal.
- Como Sagrada Familia, no tenemos un logotipo o símbolo de identificación.
- ¿Quién, entra en estas páginas web, sin saber los diferentes idiomas, sabría que todos eran Sagrada Familia?
- Los esfuerzos se duplican, ej. las páginas comunes a cada sitio, como la página del fundador, difieren. Es mejor tener una página común con enlaces a otras páginas web.

Preguntas Estratégicas

- > ¿A quién queremos llegar?
- > ¿Por qué queremos llegar a ellos/as?
- > ¿Qué esperamos realizar?
- > ¿Qué queremos comunicar?
- > ¿Cómo sabremos que hemos tenido éxito?

Preguntas tácticas

- > ¿Qué es lo que va bien?
- > ¿Qué recursos tenemos?
- > ¿Qué plataformas utiliza nuestro público?
- > ¿Cuándo y con qué frecuencia nos comunicaremos?
- > ¿Cómo nos comunicaremos entre plataformas?
- > ¿Cómo vamos a mantener una identidad?

Preguntas prácticas

- > Cuentas institucionales/privadas.
- > ¿Quién nos facilitará el contenido?
- > ¿Quién va a vigilar?
- > Parámetros de confidencialidad

Libro recomendado:

The Social Media Gospel, por Meredith Gould

Potencial de Internet y de los Medios de comunicación para la Misión

El cielo es el límite si tenemos nuestra misión en línea. Siempre habrá necesidad de estructuras físicas pero, para aquellos que no están nuestras estructuras, está Internet donde podemos alcanzar lo inalcanzable

Ejemplos:

> Los educadores pueden contribuir asegurando que la educación en los medios sea parte del plan de los estudios
> Aquellos que trabajan en la trata de personas podrían descubrir cómo las redes sociales utilizan los medios para atrapar a las personas y desarrollar similares herramientas para sacarlas de la trampa.

> Aquellos que trabajan en la salud, podrían proporcionar servicios de consulta online o a través de las redes sociales para los que no pueden pagar la atención médica, o no pueden viajar a lugares donde es accesible.

> ¿Sería posible dirigir retiros o grupos de oración online?

Las congregaciones podrían trabajar juntas para proporcionar misiones online. El ícono de María y Elizabeth nos muestra que su misión es una cooperación en la misión de otra persona. La misión nunca es un acto solista, para las que hemos dedicado nuestras vidas a una misión, incluso nuestra presencia individual en las redes sociales debe reflejar la misión que vivimos.

Pero, antes de estar online se debe dedicar tiempo y energía a formular las preguntas correctas y hacer un plan. El plan tiene que formularse por escrito, y debe estar sujeto a evaluación.

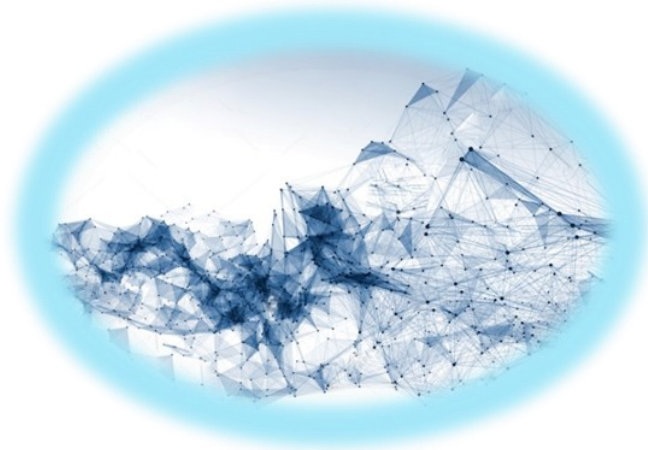
Los tres pasos esenciales en la planificación, como se citan en la columna izquierda fueron tratados en detalle. Los participantes, en sus respectivos grupos hicieron un ejercicio práctico.

Identificar un objetivo para la misión online y describir como podría hacerse siguiendo las pautas dadas.

Los informes y las presentaciones que siguieron acusaron a un deseo entusiasta de enfrentar el desafío de reinventar la misión, nuestros ministerios, para hacer una diferencia en el mundo de hoy.

Día 4 preparado por el grupo de lengua inglesa: Angela Chrisanthi, Josephine, Mercy Rany y Síle





VIVIR LA COMUNIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS ¿DÓNDE ESTAMOS?

EVALUACIÓN DE NUESTRAS PUBLICACIONES

Encontramos puntos débiles, elementos que faltan y puntos Fuertes.

Los artículos están centrados sobre nosotras mismas (Familia) y hay una falta de apertura al mundo.



Falta de vínculos entre las cinco vocaciones de la Familia de Pedro Bienvenido

Falta de corresponsabilidad y colaboración entre los grupos locales y el Equipo Internacional de Comunicación.

Falta de competencia que genera miedo a utilizar los nuevos medios de comunicación.

El Servicio Internacional nos ayuda a permanecer conectadas con la Familia y hemos comenzado a publicar artículos online de los diversos países.

Reconociendo que faltan algunos elementos nos preguntamos:

¿QUÉ ES LO QUE NO PUEDE CONTINUAR?

Qué debemos dejar que muera en nosotras para generar vida en el mundo digital?

Al responder a esta pregunta, vimos la necesidad de eliminar algunas malas actitudes, tales como:

- ⊗ **Abuso de los media (falta de discernimiento)**
- ⊗ **Miedo a las nuevas tecnologías (falta de competencia?)**
- ⊗ **Individualismo**
- ⊗ **Visión estrecha de la Familia**
- ⊗ **Falta de responsabilidad**
- ⊗ **Falta de colaboración**
- ⊗ **Publicaciones mal presentadas**



26 de mayo – tarde

¿Dónde estamos AHORA?

En grupos de dos o tres **crear una presentación - Diaporama usando imágenes, etc., de Internet o fotos, sobre el tema, DONDE ESTAMOS AHORA ...**

(Como servicio Internacional de Información Sagrada Familia, en este momento de la sesión usando una memoria USB para proyectarlo durante la asamblea.

‘En pequeños grupos creamos diferentes (PowerPoints, videos). Nos dimos cuenta de que haciendo se aprende, se comparten conocimientos y limitaciones. Nos admiramos al ver la creatividad y la habilidad de las participantes. En una maravillosa diversidad, se dio un mensaje común para simbolizar el proceso de nuestra participación en la Misión de Comunión por medio de las nuevas tecnologías.



ASEGURA LA PUERTA DE TU CASA

RIESGOS – AMENZAS – CYBERCRIMINALES

Así como necesitamos una llave para asegurar nuestra casa, también necesitamos una 'llave' para proteger nuestros datos. Sin ignoramus esta 'llave' ignoramus el daño causado por los ciberdelincuentes. Esta 'llave' especial es simplemente la contraseña de tu computadora. Sin embargo, la falta de esta 'llave' no es todo lo que puede dañarla. ¡Pero no te preocupes! Hay muchas formas de proteger tu espacio digital.

Marco Grottesi, un experto en alta tecnología pasó la tarde del 25 de mayo alertándonos sobre la importancia de la ciberseguridad. Nos familiarizó con los diversos peligros que podrían atacar nuestra computadora, como virus, gusanos, troyanos, zombis, etc. Podemos reconocerlos cuando nuestra computadora comienza a parpadear repentinamente, a apagarse, o cuando el mouse comienza a moverse automáticamente, de repente aparecen ventanas emergentes y mensajes y sonidos insólitos.



Marco Grottesi

Buscamos aplicaciones gratuitas pero **¡NADA ES GRATIS!**
(¡Alguien está haciendo dinero, en alguna parte!)

Salvaguardias contra estas amenazas:

- ✓ **Instalar y mantener** un antivirus y antispymware como Norton, Avast, AVG u otros.
- ✓ Configura un firewall, que evita muchas conexiones de hackers a tu dispositivo.
- ✓ Configura un sistema de actualización automática.
- ✓ Usa contraseñas seguras de al menos 10 caracteres (2 números, 1 símbolo y letras).
- ✓ Nunca uses **admin, root, administrador** o una cuenta o contraseña predeterminada para el acceso administrativo.
- ✓ Evita hacer clic en los enlaces a menos que estés absolutamente segura de su validez.
- ✓ Cuando aparezca una ventana emergente y no estés segura de su intención, simplemente cierre la ventana emergente usando la 'X' en la esquina superior. No hagas clic en 'Sí', 'No' o 'Cancelar'.
- ✓ Usa siempre un navegador seguro para actividades online.
- ✓ Se recomienda encarecidamente realizar una copia de seguridad de tu PC almacenando los datos en una unidad 'USB'.
- ✓ En resumen, cuando uses tu computadora, déjete un momento, piensa y luego continúa





Patrizia MORGANTE, responsable de Comunicaciones de la UISG (Unión Internacional de Superiores Generales), facilitadora, educadora, con diplomas en ciencias sociales y derecho canónico, trabajó con el grupo durante tres días sobre el tema:

- **¿DONDE QUEREMOS ESTAR?**
- **¿CÓMO QUEREMOS LLEGAR?**
- **¿A QUÉ NOS COMPROMETEMOS**

Objetivo: *convertir el miedo en creatividad; escuchar el Espíritu para poder habitar el mundo de las comunicaciones desde lo más profundo de nuestro ser, como María y Elizabeth.*

¡Animada, dinámica y desafiante, y afortunadamente multilingüe! - Patrizia nos recordó que, igual que María e Isabel, estamos invitadas a conectarnos con la realidad de nuestro contexto.

- ◇ En nuestras reflexiones, pasar de la cabeza al corazón para provocar un cambio en el dominio de las comunicaciones.
- ◇ En un mundo digital, lo personal es muy importante en las comunicaciones. Esta comunicación debe ser clara, icónica, breve, creativa y generadora de vida.
- ◇ La comunicación es mucho más compleja que la información. Significa escuchar a los demás, trabajar en un círculo interconectado (yo, el otro, la Iglesia y el mundo).

Todos estamos ahora en el mundo digital. Ahí es donde está la vida en este momento. Por eso necesitamos una formación apropiada para entrar en contacto con esta vida que está sedienta de evangelización.



Para llegar a ese punto, necesitamos tres planes:

- ✓ **Un plan estratégico (Objetivo, público y mensaje)**
- ✓ **Un plan táctico (Lo que ya funciona y qué recursos usar).**
- ✓ **Un plan práctico. (disposiciones prácticas; perfil de las personas que van a trabajar).**



La comunicación debe tener estructuras que faciliten la circulación de la vida. Después de analizar nuestro contexto, encontramos debilidades en las siguientes áreas

- ⊗ Falta de formación.
- ⊗ El mensaje que comunicamos.
- ⊗ Falta de apoyo de los líderes.
- ⊗ Acceso al mundo digital.
- ⊗ Diversidad e interculturalidad.
- ⊗ Falta de responsabilidad a nivel local e Internacional.

Después de compartir en los grupos, estas debilidades se formularon como objetivos.

AREAS QUE RECLAMAN NUESTRA ATENCIÓN COMO SAGRADA FAMILIA-

Formación

Objetivo :

Mejorar el dinamismo y la calidad del Servicio de Comunicación a través de la formación y capacitación.

Falta de apoyo, significa conciencia, del equipo de Liderazgo.

Mensaje y contenido de nuestra comunicación

Objetivos:

- ◇ *Desarrollar una misión en línea en colaboración con expertos y toda la Familia de PBN.*
- ◇ *Pensar en un logo que nos represente como Familia.*
- ◇ *Tener una idea clara de la plataforma a utilizar, teniendo en cuenta la naturaleza del mensaje, el público al que nos dirigimos y la frecuencia con la que utiliza esta plataforma.*

Se tomó tiempo en la asamblea para elegir **5 palabras específicas que nuestro carisma tiene que decir al mundo:**

**Comunión-Interconexión-
de la Familia de JMJ
Diversidad-Escucha mutua**

Se puede decir en una frase: Una familia como Jesús, María y José viviendo la comunión e interconexión en la diversidad y la escucha mutua.

- ◇ *Transmitir nuestros valores compartiendo eventos de la vida real que nos han tocado, utilizando un lenguaje simple (no necesariamente religioso).*
- ◇ *Para atraer el interés: producir un mensaje icónico (fotos, videos ...) con un título atractivo y un texto corto, claro y preciso.*

Respetar todas las "voces", diversidad, interculturalidad

Objetivos:

- ◇ *Ir más allá de nuestros límites para estar interconectada con el mundo.*
- ◇ *Dar voz a los sin voz a través de las redes sociales*

Diferente nivel de acceso digital y recursos dentro de las Unidades

Objetivo:

- ◇ *Fortalecer los recursos donde falta el equipamiento. Por ejemplo: móvil*

Falta de corresponsabilidad

A nivel internacional y de unidades no funciona bien en el campo de la comunicación)

Días 7 y 8 preparados por el Grupo Francés 1: Elodie, Jacqueline, Veronique, Vicencia



¡Un ejercicio de observación crítica de nuestras Publicaciones en los medios. !

Aunque tenemos infinitas oportunidades para aprender y considerar puntos de vista opuestos, el pensamiento crítico ayuda a profundizar en la verdad.



Patrizia Morgante nos mostró tácticas simples que pueden usarse en nuestras publicaciones y los efectos y el impacto de lo que hemos producido hasta ahora a nivel internacional y de Unidad.

¿Por qué un pensamiento crítico?

El pensamiento crítico nos permite medir la efectividad del objetivo de nuestro servicio de comunicación y sus medios.

En vista de esto, se nos pidió evaluar el resultado del trabajo que produce el Servicio de Información / Comunicación. El intercambio genuino de la opinión crítica de los participantes arrojó luz sobre cómo mejorar en el futuro y evitar repetir los mismos errores.

Algunas observaciones recopiladas en relación con:

Imágenes:

Obtener imágenes de alta resolución, al menos 300 ppi (píxeles por pulgada). Usa imágenes relevantes para expresar conceptos clave.

Contenido:

Crea y administra el contenido de manera

efectiva, usando leyendas, citas y pie de fotos.

Diseño:

Configurar el texto para ofrecer una lectura cómoda, es, probablemente el elemento más importante en la disposición de la página. Los lectores comprenden mejor el texto si disponen de imágenes buenas / apropiadas y de títulos atractivos.

Colores:

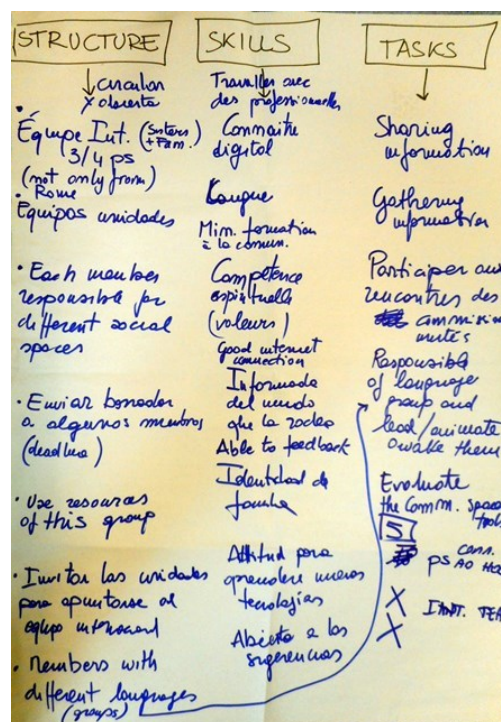
Elegir y ajustar el color adecuado, utilizando Photoshop o cualquier otro programa.

Enlaces:

Reduce el tamaño de tu publicación incluyendo enlaces para fotos, videos, charlas o cualquier otro contenido útil y apropiado en los artículos.

Una estructura:

Todos sentimos la necesidad de tener una estructura de red interactiva y efectiva para el servicio de comunicación en el futuro, mejorando la colaboración de un mayor número de miembros. Nuestra discusión sobre el tema nos hizo reconocer tres elementos específicos que deben asegurarse: Estructura, Habilidades y Tareas



ESTRUCTURA

Circular, abierta
Equipo Internacional-
Hermanas y Familia-3 o 4
personas no solo en Roma.
Equipos en las Unidades.
Cada miembro responsable
de los diferentes espacios
sociales/plataformas.
Borradores para enviar a al-
gunos miembros para que los
revisen. (Fecha tope)
Uso de recursos del grupo
Invitar a las Unidades a com-
prometerse con el Equipo
Internacional.
Miembros con diferentes ha-
bilidades lingüísticas (grupos)

HABILIDADES

Trabajo con profesionales
Conocimiento del mundo di-
gital
Idiomas
Mínimo de formación en co-
municación y en las nuevas
tecnologías
Valores—"competencia espi-
ritual"
Una Buena conexión a Inter-
net.
Información sobre el contex-
to.
Capaz de dar y obtener res-
puestas
Fuerte identidad de Familia
Abierta a las sugerencias.

TAREAS

Compartir información
Reunir información.
Participar en reuniones: Equi-
pos de participación, reu-
niones de la Unidad
Evaluar la comunicación.
Responsable de su grupo lin-
güístico, líder, animar a otros
miembros.



Al final de la sesión con Patrizia Morgante, el grupo decidió por mayoría de votos recomendar al Equipo de Liderazgo General que un Equipo Central Internacional sea responsable de garantizar que se prepare UN PLAN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS PARA EL INSTITUTO, CON AYUDA PROFESIONAL.

31 de mayo

El último día de la sesión, era la fiesta de la Visitación, muy significativo para las participantes. Fue interesante notar que discutiendo sobre la cultura icónica durante la sesión, visualizamos la Visitación de María como un poderoso símbolo de efectividad. Esta fiesta fue una memoria significativa de lo que buscamos juntas: la misión online es una oportunidad para llegar a los indigentes.

¡Ha sido una historia de 10 días! Todas se fueron dando cuenta gradualmente de sus fortalezas y debilidades Eithne HUGHES compartió algunos

puntos que subrayan la importancia de ser responsable como miembro del equipo. Todas deseaban hacerlo mejor en el futuro.

Casi se podía sentir en la energía que llenaba la sala y el entusiasmo sentíamos como cuerpo. Era evidente que desde ese día todos querían comenzar de nuevo. La mayoría de nosotras trabajamos duro para contribuir con nuestras diferentes habilidades y vivimos una experiencia de cercanía entre nosotras como equipo.





Abrimos un grupo de Facebook "secreto" para que lo utilicen exclusivamente las participantes, a fin de

fomentar una colaboración más estrecha entre los miembros del equipo.

Todos dieron la bienvenida a esta iniciativa. Esperamos que nos ayude a estar en contacto entre nosotras tan diversas como somos, trabajando desde diferentes lugares. Queremos promover y fortalecer el equipo a través del intercambio de material sin demoras y dificultades.

Clausura de la Sesión

Compromisos adquiridos: hicimos un un gesto simbólico cuando cada uno leyó su compromiso escrito para que todos lo escucharan, durante la oración. La mayoría de los compromisos expresados hablaban de:

- ◇ Colaboración con el Equipo Internacional.
- ◇ Asumir la responsabilidad de miembro.
- ◇ Revivir la sesión con los líderes de la Unidad y animar a sus propios equipos a nivel de Unidad.



Las palabras de Clausura de Ana María ALCALDE empezaron con una parábola

“Érase una Sesión Internacional de ‘antenas’ procedentes de diversos países y continentes que decidieron encontrarse para ver cómo estaban funcionando ya que todas hacían parte de una misma red de comunicación en un grupo llamado Sagrada Familia. Y he aquí que, escuchándose, compartiendo sus experiencias y ayudadas por técnicos, se dieron cuenta de la importancia enorme que tiene la Red de Internet en la sociedad actual y de las posibilidades que ofrece el mundo digital para vivir la Misión.



A partir de esta toma de conciencia hablan de selfies: personales, de los equipos y de todo el Servicio de Información.

Han detectado que virus de diversos tipos habían infectado la red y estaban afectando las conexiones y ralentizando la comunicación. Percibieron también que algunas ‘antenas’ funcionaban solo para recibir pero estaban bloqueadas para enviar su propia información. Parece que han escaneado el funcionamiento de todo el sistema para que, a partir de ahora, todas ‘antenas’ estén conectadas, tengan buena cobertura para recibir las señales de nuestro mundo y de su entorno y las envíen con prontitud a la red.





Algo muy importante es que han tomado conciencia de estar todas interconectadas como 'nudos' dentro de una red global y que si alguna de ellas no recibe o no envía ninguna señal, es que tiene cortada la conexión y como consecuencia, estará afectando al funcionamiento de toda la red porque interrumpe el fluir de la vida y la comunicación no llega. Ahora, todas son más conscientes de la importancia de este servicio para que la red de

comunicación Sagrada Familia cumpla su objetivo y ocupe bien su espacio en el mundo digital”.

La Sesión ha terminado. Vuestra responsabilidad personal y como equipo es grande; vuestro campo de actuación es vasto. Vivid vuestro rol de animación/formación en vuestros equipos, en la Unidad, en el Vicariato, en la Familia... para que utilicemos con criterios evangélicos las nuevas tecnologías de la comunicación. No perdáis o no debilitéis la conexión entre vosotras como Equipo Internacional.

Ahora es la hora de re-activar todo vuestro potencial y utilizar los recursos disponibles para que la Buena Noticia de Jesús, coloreada por los valores de nuestro Carisma, habite la Red y esté disponible para el mayor número de personas, traspasando fronteras y naciones.

Que la fiesta de la Visitación que hoy celebramos, inspire la calidad de vuestros encuentros y de vuestra comunicación.

Oración de Clausura :

En la oración, ofrecemos todo lo que teníamos que abandonar, lo esencial aprendido y experimentado, para adoptar una forma vivificante y enriquecedora de ofrecer esperanza y amor, para que podamos vivir nuestra misión a través del servicio de comunicación y estar interconectadas en nuestro mundo

digital.



Días 9 y 10 preparados por Annie Antonipillai

Sesión Internacional de Información Roma 21-31 de mayo

SANTA FAMIGLIA DI BORDEAUX-VIA DEI CASALI SANTOVETTI 58- ROMA



PARTICIPANTS/ PARTICIPANTES

Coordinator Infoservice Rome	Annie Anthonipillai
General Council/Conseil général/ Consejo General	Eithne HUGHES Micheline KENDA Geni DOS SANTOS Síle McGOWAN
Britain & Ireland	Véronique MORNEAU
Canada	Bridget SAVERIMUTHU
Cameroun-Tchad	Elodie AKIANG IBWILAKWINGI
Congo	Maria Teresa FLORENSA
España	Mercy Rani JEBAMALAI
India	Angela 'Neheng MOLAPO
Lesotho	Josephine EMMANUEL
Pakistan	Bernie DE SILVA
Philippines	Agnieszka BURA
Pologne	
Red América Latina	
Argentina	Susila Rani AMALRAJ
Brasil	Fatima ANDRADE
Peru	Rubeni PEJERREY
Paraguay	Mercedes CALLE
Réseau - Belgique	Denise VAN DER LAENEN
- France	Anne-Marie SIBILLE
- Italia	Antonella ALESSANDRO
Rwanda/Uganda	Vincentia NYIRAKOMONDO
South Africa	Joy MONEY
Sri Lanka - Colombo	Chrishanthi FERNANDO
Sri Lanka - Jaffna	Anne Rubini BERNARD
Vicariat	
Nagoda, Sri Lanka	Rishmala MICHAEL
Martillac	Christine FENE FENE

Translators/ Traductrices/Traductoras:

Pascale IRIGOYEN, Daniella PERSIA, Gabriella PISANTI, Alessandra MILLIERI

Secretariat/ Secretaría:

Maria de Lourdes DE LA FUENTE

